



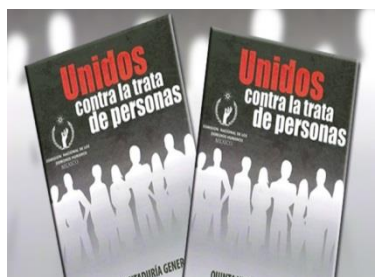
# **Campañas de información y difusión contra la Trata**

Estas campañas tienen como objetivo el visualizar, concientizar y prevenir el delito de Trata de Personas y están dirigidas a diferentes esferas de la sociedad.

- **Campaña Corazón Azul (UNODC).**- Su objetivo es la sensibilización, participación masiva para encontrar medidas que contribuyan a finalizar el delito y que las personas se muestren solidarias con las víctimas portando la insignia del "corazón azul".  
<http://www.unodc.org/blueheart/es/index.html>



- **Campaña Unidos Contra la Trata de Personas.**- Pertenece a la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, su objetivo es la concientización de la sociedad sobre el delito.



- **Campaña Nacional Contra la Trata de Personas en Lenguas Indígenas Nacionales.**- La Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) en coordinación con el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI) y DICONSA en Yucatán, inicia labores de capacitación y prevención del delito. La primera etapa de la cruzada consta de un spot, audio y carteles traducidos a 10 lenguas autóctonas, entre ellas maya, mixe, mixteca, náhuatl, otomí, purépecha y tzeltal.

[http://www.cndh.org.mx/sites/all/fuentes/documentos/Comunicados/2012/COM\\_20\\_12\\_320.pdf](http://www.cndh.org.mx/sites/all/fuentes/documentos/Comunicados/2012/COM_20_12_320.pdf)

- **Campaña Tu Voz Contra la Trata:** Tu Voz Contra la Trata se deriva de la Alianza contra la trata de personas en México, la cual incluye los aliados como: MTV Latinoamérica, Fundación Telefónica, Fundación Cinépolis, Fundación Panamericana para el Desarrollo (PADF), Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH), la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y el Colectivo contra la Trata de Personas. Tanto el documental, como la campaña tienen como objetivos aumentar la conciencia sobre los riesgos de la trata de personas, medir el conocimiento de los jóvenes sobre el tema, involucrar a los jóvenes mediante la educación y llamar a la acción para prevenir futuros casos, como también proporcionarles nuevas oportunidades de comunicación a través de las redes sociales.  
<http://tuvozcontralatrata.org/>



Que no  
los escuchemos,  
no quiere decir  
que no **estén ahí.**

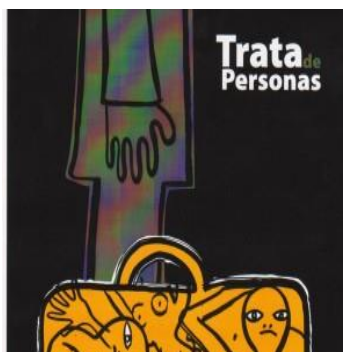
ENTÉRATE Y APOYA NUESTRA CAUSA EN

[WWW.TUVOZCONTRALATRATA.ORG](http://WWW.TUVOZCONTRALATRATA.ORG)

- **Campaña Elige Vivir** "Jóvenes Unidos Contra la Trata de Personas" de CEIDAS, su finalidad es que los jóvenes visibilicen el delito a fin de que se auto protejan. <https://www.facebook.com/ceidas.eligevivir>



- **México Contra La Trata de Personas** de CEIDAS Número de denuncia 01800 00 854 00, busca que exista una denuncia del delito.



- **Campaña NO + TRATA.** SECTUR, junto con las Secretaría de Turismo del Estado de Veracruz, la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Guerrero y la Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC) a través de su página del Código de Conducta Nacional de SECTUR promueven la campaña contra la Trata de Personas principalmente en su modalidad Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes (ESCNNA) generando una cultura de cero tolerancia a éste delito en nuestro país y el mundo. [www.codigodeconducta.mx](http://www.codigodeconducta.mx)



- **Campaña por la Digna Libertad:** "Mi cuerpo, mi vida y mi libertad no se vende" Convocada por las organizaciones de la Iniciativa Popular, el Centro Fray Julián Garcés Derechos Humanos y Desarrollo Local A. C. y la Comisión Diocesana de Pastoral Social de la Diócesis de Tlaxcala, para visibilizar que esta situación existe y es necesario prevenir que menores de edad sean víctimas de trata, desnaturalizar el consumo de cuerpos de mujeres y niñas y la aspiración de ser tratante.
- **Campaña 1 a 1:** Movimiento contra la esclavitud de CBN Latino, Orphans Promise y Operación Bendición Latinoamérica junto a otras organizaciones como la Unicef, CNDH en la lucha contra la trata de personas y la esclavitud Infantil. Dirigido a adolescente de 11 a 18 años en México a través de dos documentales "Volviendo" y "Esclavos Invisibles".



- **@Sin Trata:** Jóvenes universitarios crean campaña de concientización entre los estudiantes universitarios.

